

お客さまと伴走するWEB制作



サービスのご紹介

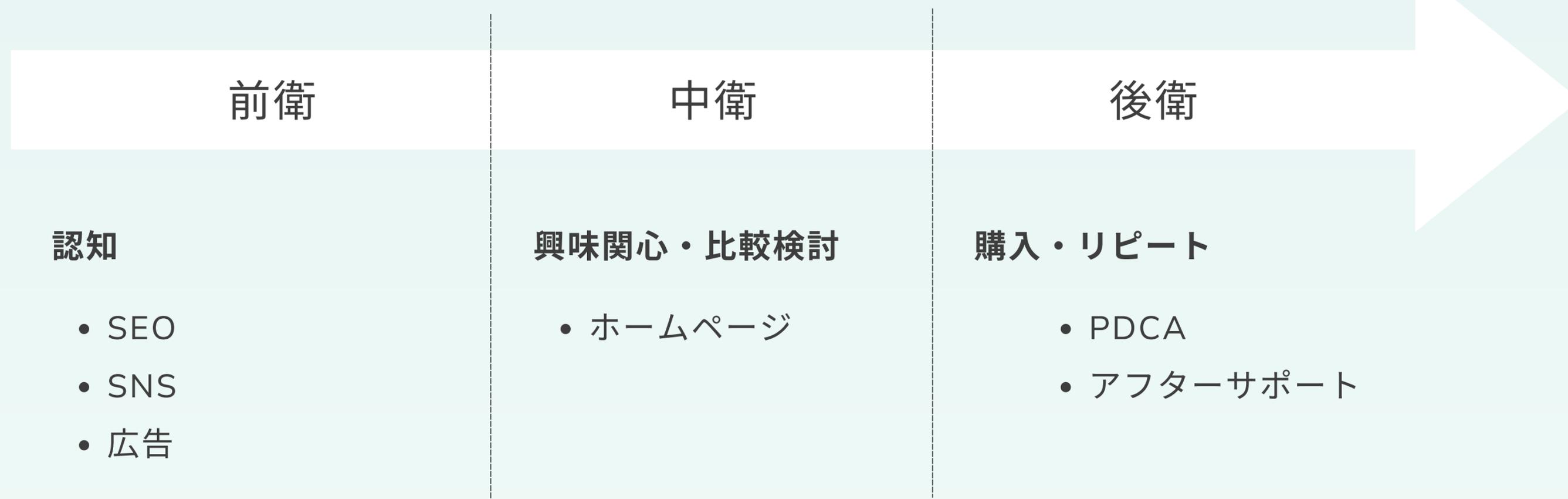
#01

linova designのホームページ制作の特徴

FEATURE

企画・制作・運用ブランディングまでワンストップで

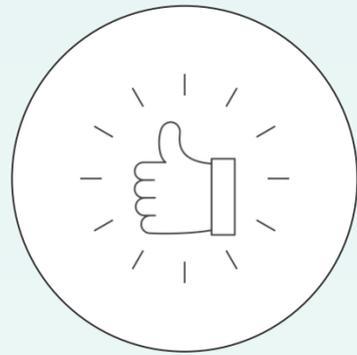
linova designはデジタルマーケティング時代のパートナーとして、お客様のビジネスを強力にサポートします！



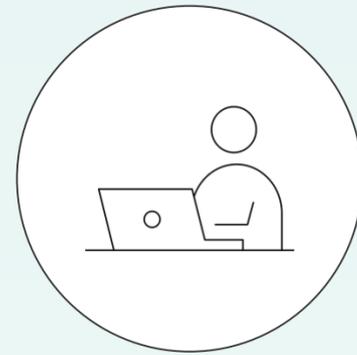
すべて対応可能です！必要なものをご相談ください。

圧倒的なコストパフォーマンス

コストパフォーマンス × ブランディング × マーケティング
長く使えて効果の出るホームページをご提供します。



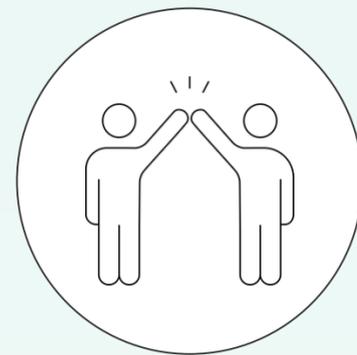
低価格で
ハイクオリティ



自分でかんたんに
修正・更新が可能



認知からリピートまで
販売導線を設計



充実のオプションを
ワンストップでご提供

#01

#02

こんなお悩みありませんか？

PROBLEM

コスト面の不安・悩み

#02

ムダのない予算で安心！

あなたに最適なホームページ制作を

- 制作費用がどのくらいかかるかわからない
- 適正価格がわからず、相場よりも高く支払ってしまいそう
- サイト運営にどれくらい時間とコストを割く必要があるか見通しが立たない
- 契約後に追加費用がどんどんかかるのではないか心配
- リリース後の運用にいくらかかるかがわからない

デザイン・サイト設計・コンテンツに関する悩み

#02

ビジネスの魅力を最大化。

伝わるデザインと設計で成果につなげる！

- どのようなホームページにすればいいかイメージが湧かない
- デザインの好みやイメージをうまく伝えられる自信がない
- 自分の業種に適したサイト構成がわからない
- ホームページの目的があいまいで、どう設計すればいいかわからない
- ブランドイメージを正しく表現できるか心配
- 自分で更新できるデザインにしたいが、更新が難しくなるのではと不安
- 過去に自作したホームページがうまく活用されなかったトラウマがある

集客・SEO・マーケティング関連の悩み

#02

作るだけで終わらせない。

集客力アップで“成果を出す”ホームページに

- SEO対策が必要かどうか、自分で判断できない
- SNS連携など集客施策をどう組み込むか決められない
- 公開後、問い合わせが来なかったらどうしようと不安
- インターネット広告やSNS広告など、運用型の集客施策も必要か迷っている
- ホームページだけでなく、ブログやメルマガ配信などをどう組み合わせるかわからない
- 社名やサービス名で検索しても自社サイトが上位に来るかどうか不安

運用・メンテナンス・更新作業に関する不安

#02

公開後こそ本番！

ラクラク運用と手厚いサポートで長く活かす

- 制作後の更新作業やメンテナンスの方法がわからない
- ドメインやサーバーの契約手続きがわからない
- 社内で更新や管理をしたいが、担当者のITスキルが不足している
- 更新担当者が退職した際、引き継ぎが難しくなるのではないか不安
- 公開後にサイトの不具合があったとき、どこまでサポートしてもらえるか不明確

技術的な知識不足やITリテラシーへの不安

#02

専門知識は不要！

わかりやすいサポートで安心して始められる

- スマホやタブレット対応（レスポンシブ化）は必須だが、どの程度まで対応すればいいのか不明
- ネットリテラシーが低く、技術的な言葉を理解しにくい
- セキュリティ対策（SSLや不正アクセス対策など）の必要性をよく理解していない

#03

WordPress でできること

WORDPRESS

コスト面の不安・悩みを解決

#03

初期コストの大幅削減

- WordPressはオープンソースのためライセンス料が不要
- コーディングの工数を減らし、制作費用を抑えられる
- 無料プラグインが多数あり、追加コストをかけずに必要な機能を実装できます
- 維持費はサーバーとドメイン費用だけなので継続的に低コストで運用できます
- ビジネスの拡大に合わせて有料オプションを導入すればよいので不要な出費を抑えられます
- 外注せずに更新や修正を自社で行えるため保守費用を抑えられます

デザイン・サイト設計・コンテンツに関する悩みを解決

高機能テーマやテンプレートの豊富さ

- 近年のWordPressテーマはデザイン性と機能性が高レベルで、サイトの完成度を一気に高められます
- 高品質なテーマの多くは、レスポンシブ対応やコードの最適化などが標準実装されており、検索順位やユーザー体験に有利です
- ベースデザインを活用し、必要な画像・テキストを差し替えるだけで、見栄えの良いサイトをスピーディに公開できます
- 投稿管理やカテゴリー分け、タグ付けが標準搭載されており、記事を量産して検索流入やSNS拡散を狙えます
- 複数の担当者がコンテンツ更新を行う場合でも、編集権限や管理権限を細かく設定でき、チームでの運用が安全・効率的です

集客・SEO・マーケティング関連の悩みを解決①

#03

SEOに強い設計が標準搭載

- WordPressはもともとブログプラットフォームとして発展してきたため、Googleなどに評価されやすい構造を持ちます
- プラグインを活用し、タイトルタグ・メタディスクリプションなどを調整可能です
- プラグイン機能でXMLサイトマップを自動生成でき、クローラーがサイト内を巡回しやすくなり、インデックス促進に寄与します
- キャッシュプラグインや画像圧縮プラグインなどを組み合わせることで、表示スピードを改善し、SEO評価やユーザー満足度を高められます
- SNSシェアボタンを設置し、投稿が広がる可能性を高めます

運用・メンテナンス・更新作業に関する不安を解決①

#03

自社更新・引継ぎが簡単にできるノーコード運用

- テキストや画像を変更する際は、マウス操作で編集可能。専門知識を必要としません。レイアウト変更も画面上で自由に行えます
- キャンペーンや季節商品など、アップデートしたいタイミングですぐに変更が可能。スピード感ある運用を実現します。
- 操作性がシンプルなため、多少ITが苦手な担当者でも短時間で習得し、日常的に更新できます。
- UIもわかりやすいため新任担当者の引き継ぎ教育が短期間で済みます
- ユーザーロールを使って明確に権限設定ができるため、チーム体制の変更にも柔軟に対応できます

運用・メンテナンス・更新作業に関する不安を解決②

#03

自動更新機能や保守プランの提案

- 重要なアップデートを自動で適用し、常に最新の安全な状態を保持して脆弱性リスクを低減。手動更新の手間を減らせます。
- プラグインやサーバーの機能を活用して、サイト全体のバックアップを定期取得し、万一のトラブルに備えます
- バージョンアップや各種テストを任せられる保守プランがあれば、更新失敗や不具合対応に時間を割く必要がありません
- 24時間の不正アクセス監視やファイアウォールを設定することで、安全性を高めます

技術的な知識不足やITリテラシーへの不安を解決

セキュリティ対策プラグインの活用・豊富なコミュニティサポート

- 不正アクセスやマルウェアスキャン、ファイアウォール設定を一括管理できるため、高水準のセキュリティを維持できます
- ブルートフォース攻撃対策や二要素認証のプラグインを導入し、管理画面への不正侵入を大幅に減らします
- 人気のテーマやプラグインには専用サポートがあり、直接質問できることが多いです
- 有志が公開しているブログ記事や解説動画が膨大に存在し、独学でも問題解決できるリソースが数多く存在します

#04

linova designのホームページ制作
SERVICE

低価格でハイクオリティ

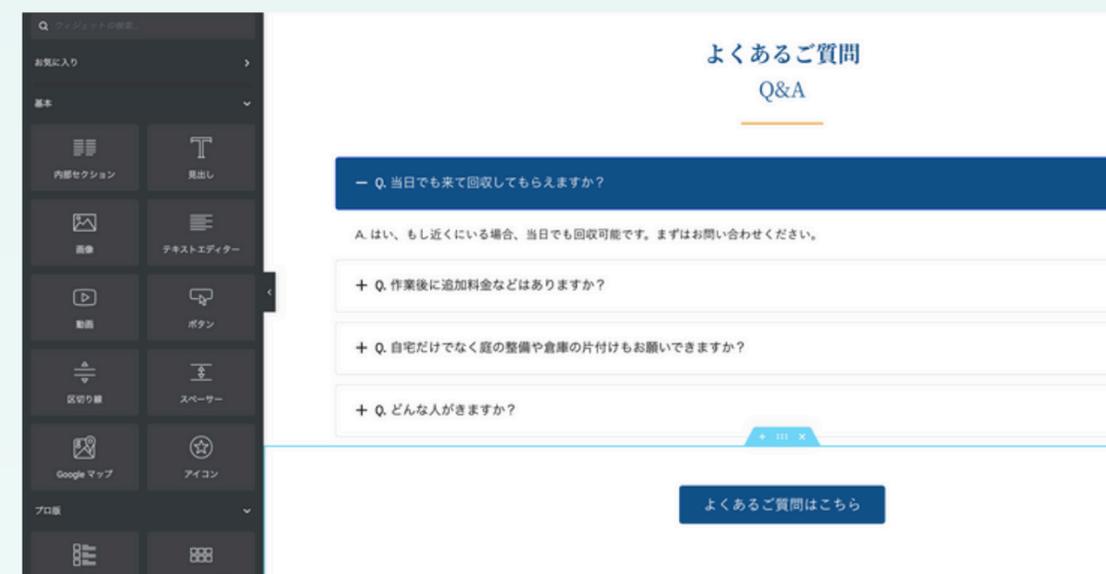
通常、ホームページはデザインしたものを、「コーディング」という作業で構築をしていきます。しかし linova designでは、コーディングを最小限にすることにより、費用を抑えた上で高クオリティのホームページをご提供することが可能です。

コーディング制作

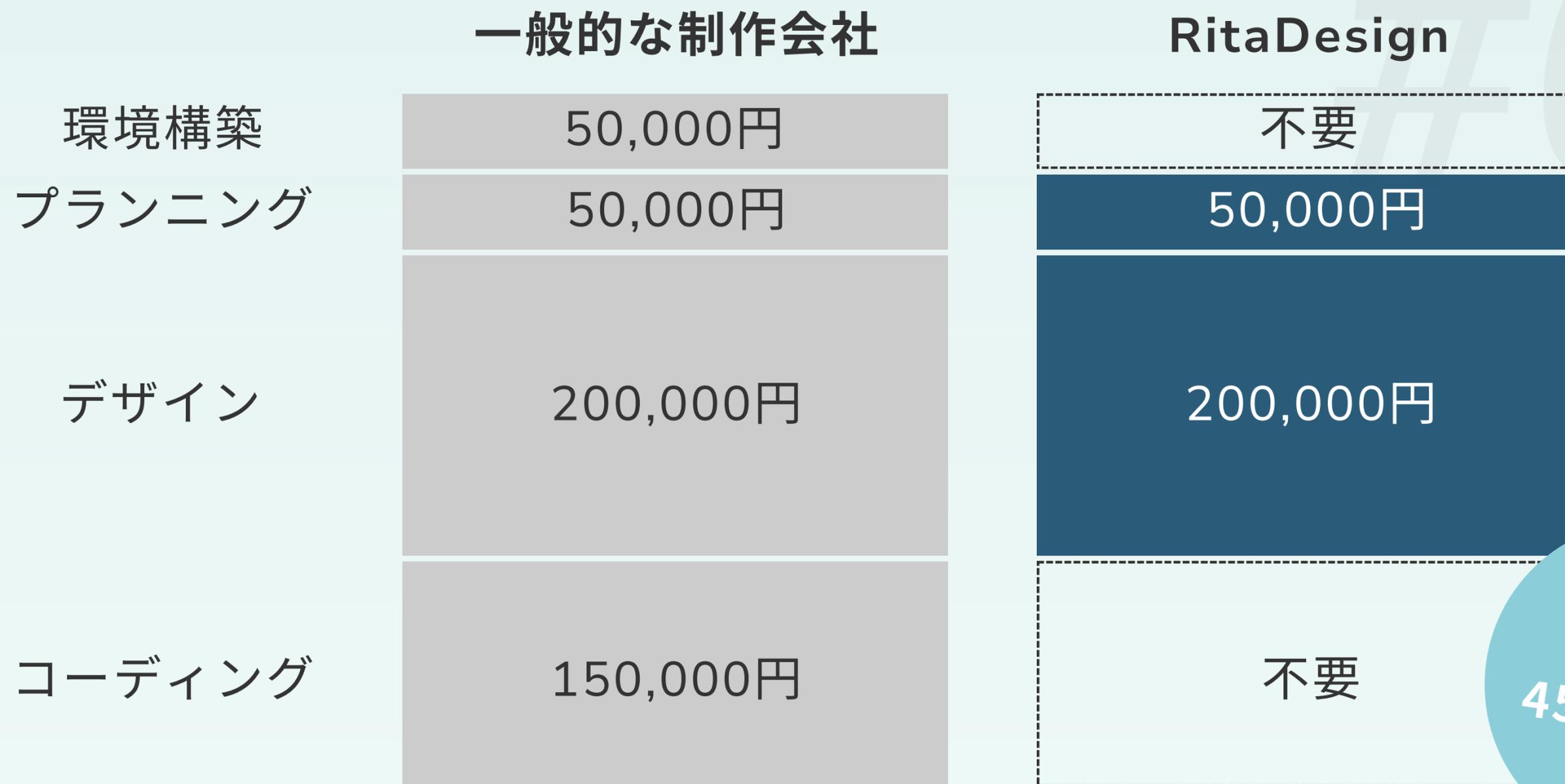
```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="ja" data-loaded="false" data-scrolled="false" data-spmenu="closed">
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta name="format-detection" content="telephone=no">
6 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
7 <meta name="viewport" content="width=device-width, viewport-fit=cover">
8 <meta name='robots' content='max-image-preview:large' />
9
10 <!-- Google Tag Manager for WordPress by gtm4wp.com -->
11 <script data-cfasync="false" data-pagespeed-no-defer>
12   var gtm4wp_dataLayer_name = "dataLayer";
13   var dataLayer = dataLayer || [];
14 </script>
15 <!-- End Google Tag Manager for WordPress by gtm4wp.com --><link rel='dns-prefet
```



ノーコード制作



低価格でハイクオリティ



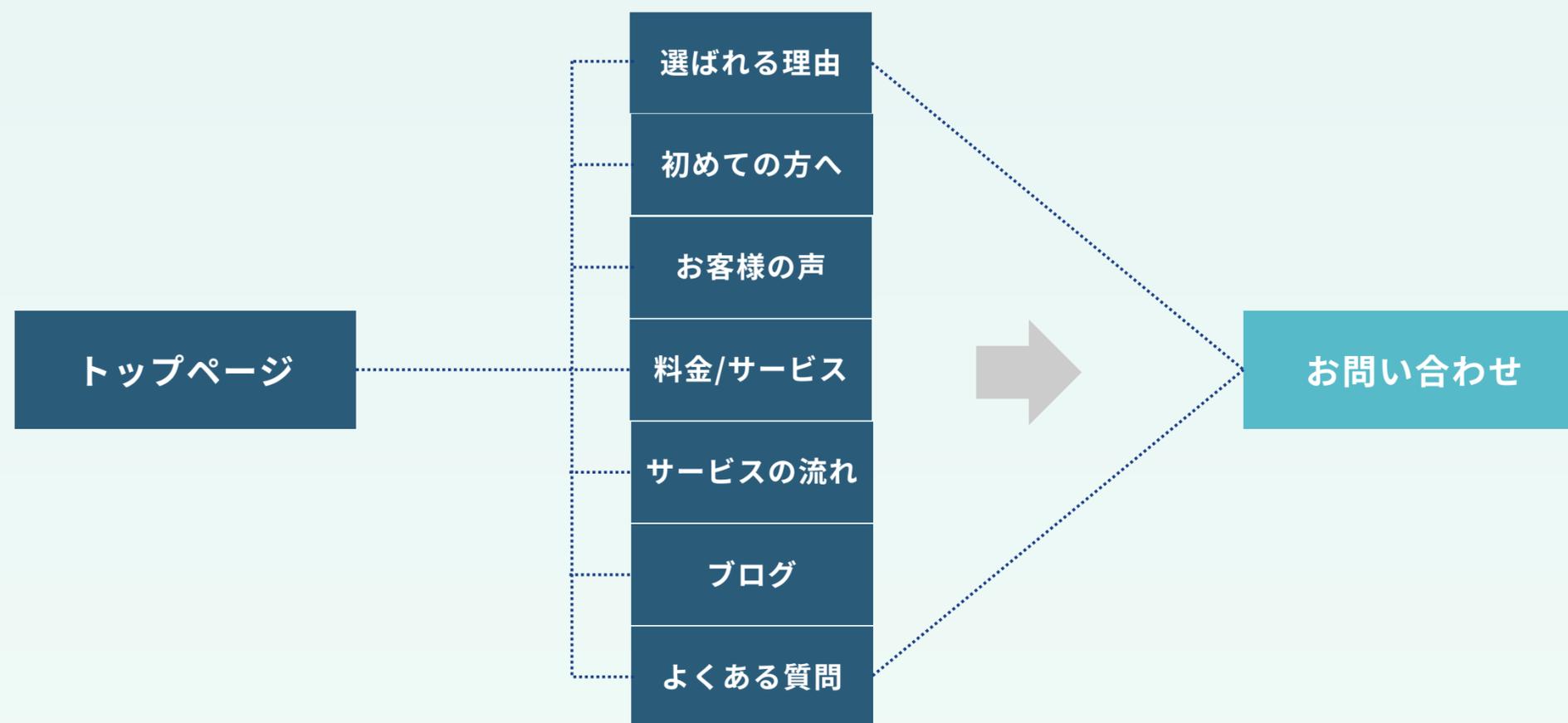
制作費
45%削減!

トップページ + 4Pの小規模なコーポレートサイト制作の場合

売れる導線を設計

ホームページでお問い合わせまでつなげるために非常に重要になってくるのが「導線」です。ホームページは、訪問者が欲しがっている情報を「欲しい」と思ったタイミングで提供します。そのため、お問い合わせをする可能性がある場面では、必ず「お問い合わせにつながるボタンを添える」必要があります。

弊社では、このCVR（コンバージョン率）を最重要視し、売れる導線を設計して制作いたします。



充実の基本パック

「これは絶対にあったほうがいい」という機能や施策は、すべてパッケージに盛り込み済みです。その他、必要に応じて最適と思える内容をご提案いたしますので、ご不明点やご要望などご遠慮なくお申し付けください。

高機能テンプレート

バックアップ

日本語最適化

リビジョンコントロール

セキュリティ強化

スパム対策

不正ログイン対策

画像最適化

お問い合わせフォーム

独自メールアドレス

実績投稿機能

ブログ機能

レスポンシブデザイン

アニメーション

おしゃれフォント

AIテキスト支援

制作段階から行うSEO対策

自然検索から流入を増やすためには定期的な更新が必要です。

納品後は実績やブログを更新していきだけで、SEOが強くなる設計を初期段階から徹底しています。

- タイトル・ディスクリプション設定
- hタグ構成最適化
- 画像のaltタグ設定
- 内部リンク設計
- ディレクトリ構造設計
- 構造化データマークアップ
- 常時SSL (https) 接続化設定
- OGP設定
- テキストコンテンツの拡充
- パンくずリストの実装
- モバイルフレンドリー対応
- ページ速度最適化
- キャッシュ制御
- 遅延読み込みの導入
- XMLサイトマップの作成・送信
- Googleアナリティクス導入
- Googleサーチコンソール連携
- 301リダイレクト設定
- 404エラーページ最適化

#06

制作料金のご案内

PLAN

基本的な制作料金



制作単価

項目	詳細	単価
セクション大	H3見出し4個以上	8,000 円
セクション中	H3見出し3個以下	5,000 円
セクション小	H3見出し1個以下	3,000 円
簡易ページ	デザイン性の低いページ	5,000 円
基本パッケージ	有料高機能テーマ 必須プラグイン・施策	50,000 円

※ H3見出しとは「小見出し」のことです。不明点がありましたら些細なことでもご確認ください。

基本的な制作料金

#06

目安料金

- 1P完結の簡易的なサイト
カフェや個人サロンなど 50,000 ~
- 5P程度の簡易的なサイト
小規模のコーポレートサイト・店舗サイトなど 180,000 ~
- 10P程度の一般的なサイト
中小規模のコーポレートサイト・店舗サイトなど 250,000 ~
- 20P以上の本格的なサイト
多事業のコーポレートサイト・医療施設サイトなど 350,000 ~

保守・システム管理プラン

ホームページ保守・管理はこんな人におすすめ

#06

WordPressの操作や管理に不慣れな方

- 自分で誤ってデザインを崩してしまうのが怖い
- 修正やカスタマイズがあったときに、すぐに相談したい
- 月々のWordPressコア・プラグイン更新作業が面倒・不安
- ドメインやサーバーを自分で管理するのが難しい
- 社内に担当者がいない、いても専門知識がない

セキュリティ面・バックアップに不安がある方

- 常にバックアップされていると安心
- セキュリティ管理を専門家に任せたい
- サイバー攻撃や改ざんリスクに対処できる知識がない

運用効率・安定性を高めたい方

- 時間やリソースを割けず、本業に集中したい
- サイトの表示速度やパフォーマンスを最適化したい
- サーバーの障害時にも対応してほしい
- サイトが安定稼働するよう定期的なモニタリングをしてほしい
- ブランディングやSNS運用も含めて一括で任せたい

新機能追加・改善など、継続的なサポートが必要な方

- コンテンツや機能を定期的に追加・改修したい
- デザインやユーザーインターフェイスを徐々にアップデートしたい
- SEOや集客関連のアドバイスも含めてほしい
- WordPress以外の周辺ツールとの連携サポートを希望

その他：対応可能物

#06

印刷物デザイン・制作

名刺

ショップカード

チラシ

メニューブック

店内ポップ

パンフレット

シール・ステッカー

ノベルティグッズ

バナーデザイン・施策

バナー

OGP画像

FVデザイン

SNS投稿画像

フリマアプリ出品画像

ブログ画像

バナーABテスト

バナーリサイズ

#07

制作の流れ
FLOW

制作の流れ

#07

1. お問い合わせ
2. ご説明・ヒアリング
3. ご提案資料とお見積もりの提出
4. ご契約・着手金のお支払い
5. サイトマップ作成
6. サーバー・ドメイン・WordPressテーマ・その他必要サービスの取得
7. デザイン・制作作業
8. デザイン確認・修正
9. 制作残金のお支払い
10. 最終確認・動作チェック・納品・公開
11. 保守・運用

#08

ご依頼検討に関するサポート

CONSIDER SUPPORT

イメージできるようにデモサイトを制作します

#08

無料相談受付中

- わからないことがわからないので、とりあえず相談したい
- 既存サイトに不満があるので、解消できるか相談したい
- 現在の業者から乗り換えられるのか相談したい
- 制作を依頼したいので、詳細な見積りが知りたい

デモサイトの制作

- 初めてのホームページ制作で何もわからないが、参考サイトがあればイメージが湧くかも
- 好みのデザインのサイトがあるので似た感じにできるか知りたい
- 古くなった既存サイトをリニューアルしたい
- 既存サイトの課題点・改善点を教えてほしい
 - 無料相談時のヒアリングをもとにイメージに近いサイトを制作します。
 - もちろんデモサイトの制作料金は無料です。

#09

よくあるご質問

FAQ

制作時によくある質問①

Q. どの程度で納品ができますか？

制作するホームページのボリュームによりますが、10ページ程度のホームページであれば必要素材をいただいてから約3か月以内には納品が可能です。

Q. こちらでやるべきことを教えてください

お客さまにさせていただくことは、素材（画像やロゴ）の準備と、文章のご用意をお願いいたします。文章をご希望があれば代行サービスもございますのでお気軽にお問い合わせください。

制作が進み出したら、都度ご確認いただくようご連絡いたしますので、修正があれば修正依頼をしてください。

Q. SEOで今すぐに集客できるようになりますか？

基本的にまず難しいです。元々長年同じドメインでホームページを持っていて、ドメインのパワーが強く、改善してすぐに上位表示して集客ができることもあります。しかし、そのパターンは全体の1割程度で、特に新規で制作をおこなったり、これまでブログや事例の更新を頻繁にしてきたこともない場合は難しいと思ってください。制作した後の更新がなければ、集客に繋げるのは難しいです。

制作時によくある質問②

#09

Q. 制作中のやりとりは何で行いますか？

Chatwork、Slack、Discord、LINEなど普段から使い慣れたツールで構いません。

Q. ページの制作料金以外に必要な費用はありますか？

使用するテーマによっては別途ライセンス費用がかかる場合があります。その他、オプションの追加や有料プラグインの使用などで費用が発生する場合があります。費用をなるべく抑えたい際はあらかじめご相談ください。

Q. サイト内で完結する予約サイトは作れますか？

顧客の個人情報管理、各決済方法の連携、スケジュール台帳管理などに向いてないことからWordPressで制作することをおすすめしておりませんのでお断りしています。専用の予約システムを使用し、サイトと連携させることは可能です。

Q. サイト内で完結するネットショップは作れますか？

予約サイトと同じ理由でWordPressで制作することはお断りしています。BASE、Shopify、STORESといった専用のノーコードネットショップ制作システムを使用した制作は可能です。WordPressサイトとの連携も可能です。

保守・管理でよくある質問①

#09

Q. 保守・管理プランを解約したら、解約金はかかりますか？

いいえ。解約金は必要ありません。

Q. 契約期間の縛りはありますか？

契約は1か月ごとの自動更新となり、縛りはありません。ただし、解約は申し出のあった日の翌月となります。

Q. 軽微な修正とはどんなことができますか？

「画像の差し替え」「文章の変更」「トップページのキャンペーンの修正」などが軽微な修正にあたります。「画像の編集」「ページの追加」「デザインの変更」は別途お見積りが必要になります。

Q. 初めは保守・管理なしで契約できますか？

もちろんです。どの程度の保守・運用管理が必要かご説明させていただいたうえで選びいただけます。検討していただき、納品後のご契約も可能です。

保守・管理でよくある質問②

#09

Q. スポットで修正をお願いする際の金額を教えてください。

1回（1か所）につき3,300円（税込）を頂戴しております。大幅な修正を行う場合は、別途お見積りになります。

Q. 保守・管理プランを使用しなかった場合、次の月に持ち越せますか？

申し訳ございませんが、翌月への持ち越しは行っておりません。

Q. プラグインは自分で入れてもいいですか？

可能ですがあまりお勧めできません。必要なプラグインは納品時に弊社で入れております。ご自身で新たにプラグインを導入する場合、それにより不具合や表示崩れが起きる可能性があります。その場合のサポートは致しかねますので、ご理解の上でご利用ください。

#10

会社概要

COMPANY

企業様と伴走するWEB制作会社

#10

会社名	linova design
代表者名	高橋 麻織
所在地	〒653-0036 兵庫県神戸市長田区腕塚町
URL	https://linova-design.com/
事業内容	<ul style="list-style-type: none">• ホームページの企画・制作• Webマーケティングサポート



linova design